



TCM
Comunicaciones

Sector Estatal
Comunicaciones

Adherida a



Informe

Comisión Mercado Telecomunicaciones Septiembre 2010

Madrid, 04 de noviembre de 2010

Los datos facilitados por la Comisión de Mercado de Telecomunicaciones confirman que en el mes de septiembre de este año se ha producido un incremento de un 29,07% con respecto a las registradas en septiembre de 2009 y casi el triple con respecto al mes de agosto de 2010, lo que supone unas 85.000 altas netas en banda ancha.

Las campañas agresivas por parte de algunas operadoras han propiciado que aumente la captación de clientes sobre todo en ADSL, lo que hace que se cambie la tendencia a la que estábamos habituados.

BANDA ANCHA FIJA.

El tirón de la banda ancha en el mes de septiembre contribuyó a que se registraran:

- 84.982 nuevas altas.
- Se contabilizaran un total de 10,33 millones de líneas
- Un crecimiento interanual del 8,5%.
- Se establezca una proporción de 22,1 líneas por cada 100 habitantes.

Las contrataciones a través del **cable modem** han tenido también una gran relevancia en este periodo, teniendo la siguiente evolución:

- Se han generado 11.489 nuevas contrataciones.
- Representando un 13,52% del total de nuevas altas del mes.
- Se ha registrado un crecimiento importante con un 34,87% más alto con respecto a septiembre de 2009.

En consecuencia, y aplicando una media de los últimos tres meses, el total acumulado de nuevas líneas contratadas, sin incluir el acceso FTTH, ha sido el siguiente:

- Operadoras alternativas un 59,54%.
- Telefónica 32,21%.
- Operadores de Cable 8,27%.

Por otra parte, la evaluación de la cuota de mercado que posee cada uno en este periodo es:

- Telefónica 53,54%.
- Operadoras Alternativas 27,02%.
- Operadores de Cable 19,44%



Esto supone que en los últimos 12 meses, se haya registrado un aumento tanto de las operadoras alternativas y de cable en detrimento de Telefónica, que aunque haya tenido una mejoría en este periodo, ha perdido 2,39 puntos porcentuales de cuota de mercado.

TELEFONÍA FIJA.

La evolución positiva de la telefonía fija, ha representado que tenga un papel relevante, ya que ha sido la primera vez desde el mes de abril que se producía un aumento de líneas. El motivo de que en el mes de septiembre se haya tenido esta tendencia alcista, ha sido por el crecimiento de residencial, ya que el segmento de negocios ha obtenido valores negativos.

Resultados definitivos en este periodo:

- **Un crecimiento en Residencial.** Que registró 35.633 nuevas líneas contratadas. Lo que supone un 1% más entre el periodo de septiembre 2009 y septiembre 2010
- **Decrecimiento en el segmento de Negocios.** Se perdieron 21.470 líneas, representando un saldo negativo de 3,1% con respecto a septiembre 2009.
- **Total de contrataciones nuevas,** una vez contabilizado ambos negocios, 14.163 líneas. Contabilizando un descenso del 0,4% entre el periodo de septiembre 2009 y septiembre de 2010.

Portabilidades en telefonía fija.

En cuanto a las portabilidades en telefonía fija, se ha registrado un incremento del 1,6% más con respecto a septiembre de 2009, obteniendo como consecuencia de ello una portabilidad de 126.762 números fijos. Hay que recordar que la portabilidad en telefonía fija se asocia normalmente a la contratación de un paquete de banda ancha y telefonía fija con un operador alternativo.

TELEFONÍA MOVIL.

Se confirma la fuerte y consolidada competencia en el mercado de telefonía móvil, con los datos que reflejan 399.454 números portados, lo que supone un aumento interanual del 6%.

Por operadoras el balance ha sido el siguiente:

Operadoras que tienen saldos positivos:

- Orange 28672 líneas ganadas.
- Yoigo 47463 “ “

Operadoras con saldo negativo:

- Movistar **12880** líneas perdidas
- Vodafone **63016** “ “
- OMVs **239** “ “



En consecuencia, con estos últimos datos, la ganancia neta de líneas móviles por operadoras, aplicando la media de los últimos meses, sería el siguiente:

- **Orange** 34,32%.
- **Yoigo** 33,98%.
- **Movistar** 23,63%
- **OMVs** 11,21%
- **Vodafone** -3,14%

En cuanto a la cuota de mercado reflejando los últimos datos, sería:

- Movistar 42,81%
- Vodafone 30,07%
- Orange 19,93%
- Yoigo 3,73%
- OMVs 3,46%

PORTABILIDAD EN TELEFONÍA MOVIL.

Por otra parte en el mes de septiembre se han portado 399.454 números móviles, lo que supone un aumento del 6 por 100 frente al volumen de septiembre de 2009.

	Perdidos	Ganados
• Movistar	137.800	124.920
• Vodafone	141.995	78.979
• Orange	76.005	104.677
• Yoigo	18.512	65.975
• OMVs*	25.142	24.903

Hay que resaltar el número de líneas acumuladas en telefonía móvil en el periodo de septiembre 2009 a septiembre 2010, donde se ha producido una tasa de variación en función de los planes:

• Prepago	20278662	-3,2%
• Postpago	33415095	6,6%
• Parque líneas móviles	53693757	2,7%
• Líneas asociadas a maquinas (M2M)	2083571	20,5%
• Parque Total	55777328	3,3%

En cuanto a la relación de líneas de móviles por cada 100 habitantes se ha producido un aumento desde el mes septiembre de 2009 al mes de septiembre de 2010, pasando de 113,3 líneas a 114,9 líneas por cada 100 habitantes.

UGT Comunicaciones.