

COMUNICADO COMITÉ DE EMPRESA

SITUACIÓN DE LA COMPAÑÍA

Estimados compañeros,

Como cada año, hemos vuelto a recibir la Encuesta de Clima Laboral, según nos traslada la Dirección ni la participación ni el resultado de la misma afectará al cálculo del bonus de los empleados. Queremos informaros y hacer una valoración sobre la situación real por la que atraviesa la empresa.

La Comisión de Análisis Económico ha mantenido una reunión con la Dirección de la Empresa el pasado viernes 14 de noviembre, donde se ha tratado la situación económica actual y la previsión para el año 2015. Según nos informa la Dirección, se han ido reduciendo los gastos y/o pérdidas acumuladas durante este año debido a una serie de medidas encaminadas a la reducción de costes, entre los cuales se encuentran, principalmente, el gasto de personal, donde se encuentran las salidas de personal, la entrada de becarios en lugar de personal propio de plantilla, y/o la suspensión del Plan de Pensiones, entre otras.

Otras de las acciones adoptadas para reducir los gastos de la compañía han sido la implantación del Teletrabajo y/o el traslado de Edificio. Desde el Comité hemos apoyado siempre el Teletrabajo como medida de conciliación de la vida personal y laboral, y así se refleja en el acuerdo alcanzado por la Empresa, pero esta no ha sido la prioridad de la Dirección. Principalmente, esta medida se nos anunció desde la Dirección como una estrategia para reducir costes.

Se siguen reduciendo los ingresos, cómo consecuencia directa de la Internalización de la actividad de Telefónica de España que la Empresa ha sufrido, pero más determinante es que no se están presentando nuevas oportunidades de negocio según nos expone la Dirección, por otro lado se han dejado de prestar servicios como SICE o TGA. Además, empresas como TISA, TIWS, TSA entre otras, están solicitando reducciones de casi un 30% en su facturación.

Esta realidad nos preocupa porque no vemos la viabilidad de nuestra compañía para el futuro. Y por ello se requiere a la Dirección como acción principal y prioritaria, por parte de todos los Responsables, el refuerzo de la “actividad comercial” y la comunicación activa con el Corporativo, para que interceda en el cese de las constantes negociaciones a la baja en la facturación por parte de nuestros clientes internos, que sólo conducen a una mejora en sus resultados, a costa de un empeoramiento en los nuestros, pero que, a nivel consolidado, tienen un efecto nulo.

Y todo ello, independientemente, de las acciones formativas llevadas a cabo como el refuerzo a los empleados con un curso de atención al cliente, los desayunos con la Dirección o el Lanzamiento del proyecto Transfórmate.

Con respecto al año 2015 la Dirección espera una mejor previsión, teniendo en cuenta las medidas llevadas a cabo en el 2014, pero no descarta en ningún momento volver a ajustar costes si es necesario para mantener la viabilidad de la empresa.